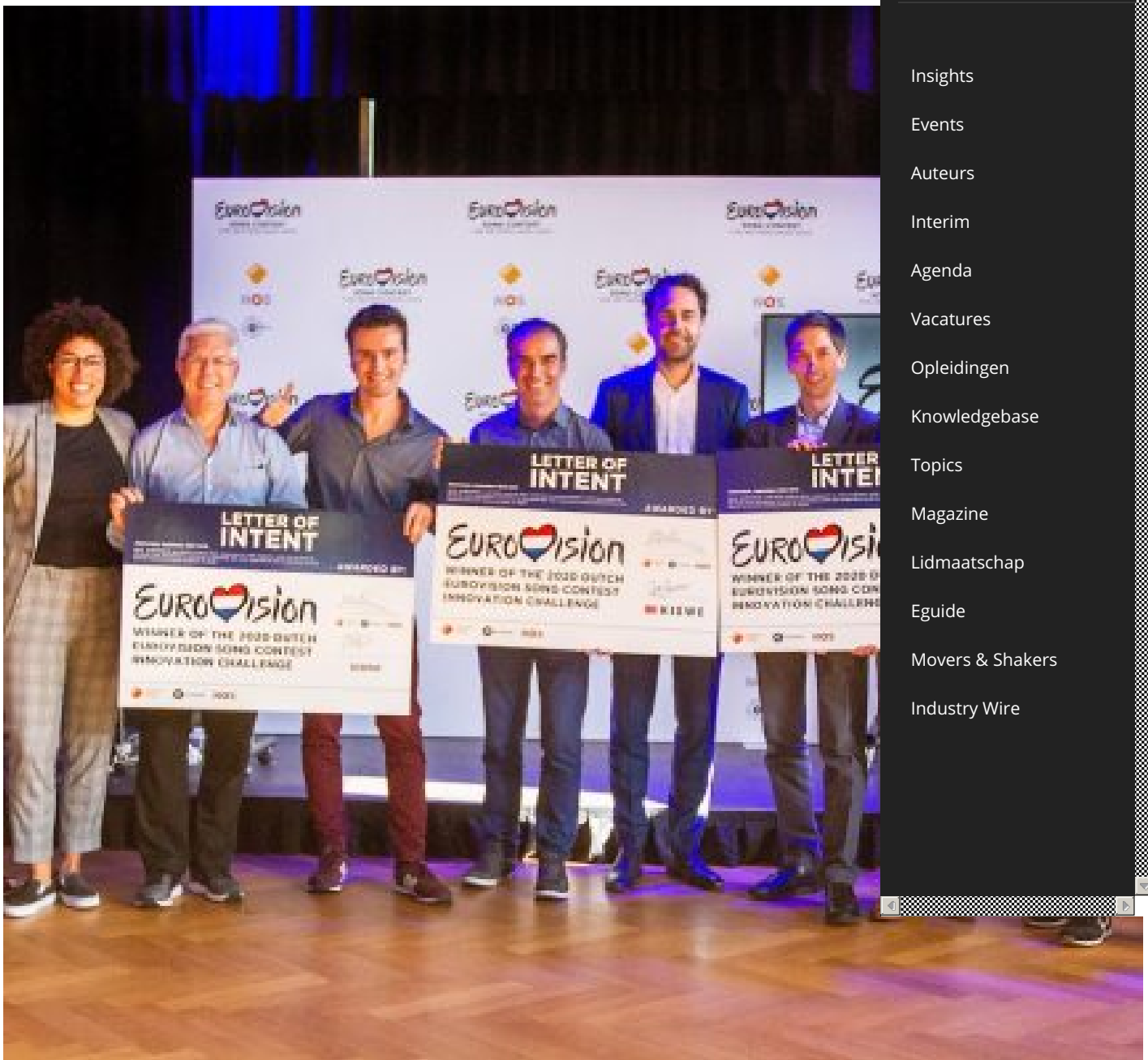


Industry Wire

Geplaatst door NPO
Maandag 30 september 2019 -
16:23

Kiswe Mobile, Scenic en TNO winnen innovatie-challenge Eurovisie Songfestival 2020



Kiswe Mobile, Scenic en TNO hebben de innovatie-challenge van het Eurovisie Songfestival 2020 gewonnen. Vandaag pitchten de tien finalisten in Vondel CS in Amsterdam hun concept aan een jury met daarin vertegenwoordigers van NOS, AVROTROS en het Eurovisie Songfestival 2020-projectteam. Elke winnaar krijgt een bedrag tot €35.000 om hun toepassing te realiseren.

channels

- HOME
- E-COMMERCE
- MARKETING
- MEDIA
- VENTURE
- TECH
- INNOVATIE
- ALLE CHANNELS

[Insights](#)
[Events](#)
[Auteurs](#)
[Interim](#)
[Agenda](#)
[Vacatures](#)
[Opleidingen](#)
[Knowledgebase](#)
[Topics](#)
[Magazine](#)
[Lidmaatschap](#)
[Egide](#)
[Movers & Shakers](#)
[Industry Wire](#)

De drie winnaars:

Kiswe Mobile (BE): Traditioneel heeft ieder land één tv-signaal dat voor dat land wordt gemaakt. Met Kiswe Mobile kunnen een groot aantal op verschillende doelgroepen gerichte een aangepaste streams worden gemaakt, waarbij gekozen kan worden voor verschillende commentatoren, zoals social media influencers, die interactie met het publiek zoeken en de resultaten in de stream kunnen tonen.

Scenic (UK): Kijk samen. Watch Together laat vrienden en familie elkaar zien en horen d.m.v. live realtime video chat, perfect gesynchroniseerd met de live stream van de show zodat ze samen die onmisbare momenten kunnen delen.

TNO (NL): TNO verzorgt UltraWide Viewing. UWV neemt met speciale camera's de show op en geeft een hele hoge resolutie weergave van het hele toneel waar de optredens plaatsvinden dat op ware grootte geprojecteerd kan worden op grote schermen, bijvoorbeeld in bioscopen en op andere evenementlocaties waardoor het publiek daar het optreden kan ervaren alsof het erbij is.

Martijn van Dam, bestuurder van de NPO en onder meer verantwoordelijk voor innovatie: "Deze drie geselecteerde oplossingen zijn een goed voorbeeld van innovatieve mediabedrijven waar we graag mee samenwerken om innovatie in media te stimuleren. We gaan samen met hen onderzoeken hoe het Eurovisie Songfestival nog interactiever en innovatiever kan worden."

De komende periode gaan de winnaars hun toepassing proberen te realiseren. De organisatie besluit uiteindelijk of de ontwikkelde toepassing in productie gaat en verbonden wordt aan de show.

De organisatie van het Eurovisie Songfestival 2020 in Nederland is een samenwerking tussen NPO, NOS en AVROTROS, in coproductie met de EBU. Het Eurovisie Songfestival 2020 wordt op 12, 14 en 16 mei gehouden in Rotterdam Ahoy.

Dit artikel is een ingezonden bericht en valt buiten de verantwoordelijkheid van de redactie.

Deel dit bericht



▶ [RSS feed](#)

▶ [Privacy en cookiebeleid](#)

▶ [Emerce lidmaatschap](#)

▶ [Disclaimer](#)

▶ [Adverteren](#)

▶ [Contact](#)

