

## VRT test technologieën rond burgerparticipatie

---

23 augustus 2019 - VRT test technologieën rond burgerparticipatie in Vlaams onderzoekproject CityStory.



Hoe kunnen media, bedrijven en overheden beter connecteren met lokale initiatieven en gemeenschappen? Dat onderzoekt de VRT in het Vlaamse project CityStory, met partners als de KULeuven, Bits of Love, BUUR, NXP en Studio Dott.

De VRT heeft als doel alle Vlamingen te informeren, inspireren en verbinden. Dat doel moet de openbare omroep blijvend realiseren, ook op middellange termijn en in een razendsnel evoluerende technologische omgeving. Daarom denkt de VRT na over hoe zij zelf kan evolueren en een nog groter en meer divers publiek aanspreken.

Wat is de rol van een openbare omroep in de context van een slimme stad, bewoond door slimme burgers? Hoe kan een VRT-journalist in contact blijven met lokale gemeenschappen, verhalen en culturen? Welke technologieën zijn daar in de toekomst voor nodig? Hoe creëren we een veilig, ethisch en robuust platform om via co-creatie of collaboratieve storytelling, sterke en relevante verhalen te brengen?

Dat soort vragen onderzoekt het CityStory project de komende jaren. CityStory start in september 2019 en zal drie jaar lopen. Dit Vlaamse project maakt deel uit van een Europees ITEA project, waarin partners uit Denemarken en Finland rond dezelfde onderzoeksvragen zullen werken.



*CityStory is een mooi voorbeeld van onze ambitie: de VRT wil elke burger bereiken en bovendien het lokale media-ecosysteem versterken.*

Stijn Lehaen, algemeen directeur technologie en innovatie  
VRT

Stijn Lehaen, algemeen directeur technologie en innovatie VRT:  
*"CityStory is een mooi voorbeeld van onze ambitie: de VRT wil elke burger bereiken en bovendien het lokale media-ecosysteem versterken. Dit onderzoek kan ook inspirerend werken voor andere sectoren. We mikken op concrete realisaties, zoals innovatieve productie en distributie en vernieuwende content formats."*

DOSSIER: **Innovatie**  
23 augustus 2019

## Meer over Innovatie



- 10 inspirerende inzichten vanop Media Fast Forward



- 10 redenen om naar Media Fast Forward te komen





- Nieuw digitaal kanaal: The Greatest Switch



- Hoe connecteert de VRT met de Vlaming op een digitale manier?



- Hoe zet de VRT in op cultuur- en kunstbeleving?



- Hoe bereidt VRT-radio zich voor op de toekomst?



- Wat betekent de VRT voor innovatie en ondernemerschap?



- Hoe staat het met de digitalisering van radio in Vlaanderen?

Toon meer



Schrijf u hier in op onze VRT Nieuwsbrief op maat, zo wordt u maandelijks op de hoogte gehouden van het belangrijkste nieuws over de VRT.

Deze nieuwsbrief is gratis en u kan zich steeds uitschrijven.

uw voornaam \_\_\_\_\_ Voornaam

uw e-mailadres \_\_\_\_\_ E-mail

Ik schrijf me i  
n



## Vlaamse Radio -en Televisieomroeporganisatie

VRT NV van publiek recht Auguste Reyerslaan 52 - 1043 Brussel

Eén  
Canvas  
Ketnet  
VRT  
NWS  
Sporza  
VRT  
NU  
Radio 1  
Radio 2  
Studio  
Brussel  
MNM  
Klara  
vrt  
innovati  
e  
vrt  
sandbox  
vrtxt  
vrt taal  
open  
vrt  
vrt  
startup  
Lang  
zullen  
we  
lezen



Gebruiksvoorwaarden

Privacy

Bedrijfsgegevens

VRT-profiel

Wedstrijdreglement

Cookies

ciM internet

meer tips op  
 inVlaanderen.be